



Geschäftsbericht 2009 / Highlights

HIGHLIGHTS

Januar

Die NATIONAL-BANK schärft ihr Profil als Privatbank. Die neuen Bereiche Wealth Management und Family Office bieten anspruchsvollen Privat- und Institutionellen Kunden umfassende Beratung und Spezialdienstleistungen rund um die Begleitung von Familienvermögen, Unternehmen und Stiftungen.

März



Olaf Henkel spricht über die Konsequenzen aus der Wirtschaftskrise und die Notwendigkeit einer neuen Wirtschaftsethik beim 14. Finanzforum der NATIONAL-BANK. Über 1.000 Kunden nehmen an der Veranstaltung am 30. März in der Philharmonie in Essen teil.

April

Die NATIONAL-BANK überzeugt als Arbeitgeber. Seit März darf sich die Bank zu den 50 TOP Arbeitgebern Deutschlands zählen. Beurteilt wurden u.a. die Stabilität des Arbeitsplatzes, die Entwicklungsmöglichkeiten und die Vereinbarkeit von Familie und Beruf.



Mai



Die Hauptversammlung der NATIONAL-BANK am 13. Mai 2009, zu der rund 1.000 Aktionäre und Aktionärsvertreter in die Essener Philharmonie gekommen sind, ist mit einer überdurchschnittlich hohen Präsenz von 78,5 % ein sehr großer Erfolg. Vorstand und Aufsichtsrat werden mit einer Zustimmung von 99,99 % der Stimmen entlastet.

Die NATIONAL-BANK ermöglicht den Auftritt von Daniel Barenboim und der Staatskapelle Berlin in der Stadthalle Wuppertal im Rahmen des Klavier-Festival Ruhr. Nach der Eröffnung der Niederlassung in Wuppertal im November 2008 unterstreicht dieses gesellschaftliche Engagement das Bekenntnis der NATIONAL-BANK zum Bergischen Land.

Die NATIONAL-BANK erhält die Auszeichnung „Deutschlands Kundenchampions 2009“. Jedes Jahr sucht das Unternehmermagazin „impulse“ zusammen mit der Deutschen Gesellschaft für Qualität e.V. und der forum! Marktforschung GmbH die 50 Unternehmen mit den besten Kundenbeziehungen. Als einzige Bank belegt die NATIONAL-BANK einen hervorragenden 14. Platz.



Die NATIONAL-BANK bekommt für ihre hohe Kundenorientierung das Gütesiegel „Deutschlands kundenorientierteste Dienstleister“ verliehen und gehört damit zu den Top-50-Unternehmen in Deutschland.



Juni

Die NATIONAL-BANK platziert in einem schwierigen Marktumfeld erfolgreich ihre Kapitalerhöhung. Sie führt zu einer Erhöhung des Grundkapitals um 20 %. Die vollständige Platzierung der jungen Aktien unterstreicht das Vertrauen der Aktionäre in das ausschließlich kundengetragene Geschäftsmodell.

Juli

Bereits zum zweiten Mal erhält die NATIONAL-BANK für ihren Service die Note „sehr gut“ der ServiceRating GmbH, nachdem diese die Bank u. a. in den Bereichen Servicemanagement, Service- und Beratungsleistung geprüft hat.



August



Rund 70 Gemälde von Gerhard Richter zeigt das MKM Museum Küppersmühle für Moderne Kunst in Duisburg vom 21. Mai bis zum 23. August mit Unterstützung der NATIONAL-BANK. Die Ausstellung „Bilder aus privaten Sammlungen“ präsentiert die Hauptwerke von 1963 bis 2007.

September



Der TÜV Rheinland zertifiziert die hohe Qualität der Beratung im Bereich der Immobilienfinanzierung der NATIONAL-BANK. Besonders gewürdigt wird die Unabhängigkeit der Beratung.

Oktober

Start der „Beratungsinitiative Mittelstand“ der NATIONAL-BANK. Rund 250 Unternehmerinnen und Unternehmer informieren sich ganztägig in Workshops und in Einzelgesprächen zu Themen rund um die Unternehmensfinanzierung. Die erfolgreiche

Initiative wird 2010 weiter fortgesetzt.

Dezember



Die NATIONAL-BANK besteht die Zertifizierung durch den TÜV Saarland mit der Gesamtnote „gut“ und erhält das anerkannte Gütesiegel „Service tested“. Die Zertifizierung basiert auf einer umfangreichen und schriftlichen Umfrage mit hoher statistischer Validität bei rund 10.000 Kunden.

NATIONAL-BANK AG
Theaterplatz 8
45127 Essen

Telefon +49 (0)201/8115-0
Telefax +49 (0)201/8115-500

E-Mail info@national-bank.de
Internet www.national-bank.de