



AKTIONÄRSBEZIEHUNGEN UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Gelungene Hauptversammlung

Wichtiger Bestandteil der Pflege unserer Aktionärsbeziehungen ist unsere jährliche Hauptversammlung. Die Veranstaltung, an der am 13. Mai 2009 rund 1.000 Aktionäre und Aktionärsvertreter in der Essener Philharmonie teilgenommen haben, war ein sehr großer Erfolg. Die Präsenz betrug 78,5 % der Stimmen. Nicht zuletzt trugen die Abstimmungsergebnisse unserer Aktionäre, die das hohe Vertrauen in das Management dokumentieren, zum Erfolg der Veranstaltung bei. Vorstand und Aufsichtsrat wurden mit einer Zustimmung von 99,99 % der Stimmen entlastet.

Innovatives Aktionärsportal

Unser Aktionärsportal, das wir im Berichtsjahr erstmals vorgestellt haben, ist inzwischen etabliert und wird von unseren Aktionären gut angenommen. Es überzeugt durch eine benutzerfreundliche Bedienbarkeit und ermöglicht, komfortabel

die Einladung und die Tagesordnung zur Hauptversammlung zu bestellen,
die Weisung zur Ausübung des Stimmrechts zu erteilen,
unseren Geschäftsbericht als pdf herunterzuladen,
die Kursentwicklung unserer Aktie und
weitere Anlage- und Finanzinformationen

abzurufen.

Im Rahmen unserer Hauptversammlung hatten unsere Aktionäre zudem die Möglichkeit, das neue Portal in einer Live-Demonstration zu testen. Die Anwendung wird durchweg positiv beurteilt. Mit rund 700 Anmeldungen haben sich bis zum Jahresende 2009 rund 18 % unserer Aktionäre dafür entschieden, sich im Aktionärsportal registrieren zu lassen. Es ist unser Ziel, weitere Aktionäre von den Vorteilen des Portals zu überzeugen.

Intensivierte Aktionärsbeziehungen

Der umfassenden Information unserer Aktionäre und Kunden, Mitarbeiter und der Öffentlichkeit kommt eine entscheidende Bedeutung zu. Dieser Verantwortung haben wir uns von Anfang an gestellt und dafür in den vergangenen zwei Jahren viel Lob und Anerkennung erhalten.

Ausgezeichneter Geschäftsbericht



Unseren 2008 grundlegend neu konzipierten Geschäftsbericht haben wir im Berichtszeitraum nochmals deutlich erweitert. Neben einer optischen Aufwertung und übersichtlicheren Gliederung lag der Schwerpunkt unserer Neugestaltung auf der ausführlichen Berichterstattung mit einem Höchstmaß an Transparenz für unsere



Aktionäre. Aus über 1.000 Geschäftsberichten börsen- und nicht börsennotierter deutscher Unternehmen wurde unser Geschäftsbericht von „Deutsche Standards EDITIONEN GmbH“ als vorbildliche und überzeugend visualisierte Finanzkommunikation ausgezeichnet und als einer von 100 in dem Buch „Beispielhafte Geschäftsberichte 2009“ veröffentlicht. Im Wettbewerb „Bester Geschäftsbericht des Jahres 2008“ des Bankmagazins belegte unser Bericht mit der Gesamtnote „gut“ den siebten Platz. Das ist angesichts einer Anzahl von über 2.000 Banken und Sparkassen in Deutschland ein ansprechendes Ergebnis. Bewertet wurden neben der kreativen Konzeption Kriterien wie Nutzwert, Authentizität und Textqualität.

Optimierter Internetauftritt

Das große Interesse an unserer NATIONAL-BANK zeigen auch die hohen Zugriffszahlen auf unser Internet, das wir 2009 in weiten Teilen überarbeitet haben. Unsere Website zeichnet sich durch schnellere Direktzugriffe, übersichtlichere Strukturen und aktualisierte Inhalte aus, die unseren Aktionären und Kunden die Nutzung unserer Website erleichtern. Informationen zum Unternehmen und zur Aktie, Geschäftsberichte, Präsentationen und aktuelle Unternehmensmitteilungen können auf den Seiten "WIR ÜBER UNS" abgerufen werden. Mit der Verstärkung unserer Internetpräsenz tragen wir den Ergebnissen einer aktuellen Studie des Deutschen Aktieninstituts Rechnung, nach der dem Internetauftritt beim Dialog mit den Privataktionären eine besonders wichtige Rolle zukommt.

Verstärkte Öffentlichkeitsarbeit

Schließlich haben wir im Berichtszeitraum auch unsere Öffentlichkeitsarbeit weiter verstärkt. Dazu zählen zahlreiche Beiträge in der überregionalen-, der lokalen- und der Fachpresse sowie in Rundfunk und Fernsehen. In den Medien erreichte unsere Bank 2009 die beste Präsenz in ihrer Geschichte. Während 2008 kumuliert rund 36 Millionen qualifizierte Medienkontakte erreicht wurden, waren dies 2009 fast 56 Millionen. Das ist ein für eine Regionalbank exzellenter Wert, der einem kumulierten Medienäquivalenzwert von rund 616.000 € entspricht und damit auf dem Niveau einer bundesweit tätigen Privatbank liegt.

Unsere Auszeichnungen, Siegel und Zertifikate für unsere qualitativ hochwertigen Service- und Beratungsdienstleistungen sowie die vielen positiven Rückmeldungen unserer Aktionäre bestärken uns in unserer Öffentlichkeitsarbeit und sind Ansporn für uns, den eingeschlagenen Weg weiter zu verfolgen.

Effektivität der Investor-Relation-Maßnahmen für Privatanleger



Quelle: Deutsches Aktieninstitut, Verhalten und Präferenzen deutscher Aktionäre, 2009.

Verteilung der Presseartikel nach Themen in %



NATIONAL-BANK AG
Theaterplatz 8
45127 Essen

Telefon +49 (0)201/8115-0
Telefax +49 (0)201/8115-500

E-Mail info@national-bank.de
Internet www.national-bank.de