

Stellen Sie sich vor,  
Sie wissen, was Ihre  
Kunden morgen kaufen  
wollen.

## Den Konsumenten im Blick.

### SinnerSchrader Analyse.

Marketingverantwortliche nutzen zunehmend Web-Analytics, um das Konsumentenverhalten zu beobachten. Themen wie Performance-Marketing und Kampagnenmanagement in Echtzeit treiben inzwischen die Entwicklung der Analysewerkzeuge voran. Der Markt im deutschsprachigen Raum ist heute relativ stark zersplittert und die Nachfrage nach erstklassiger Beratung entsprechend hoch.

SinnerSchrader Analyse berät seine Kunden im gesamten Prozess von der Datengenerierung bis zur Interpretation der gewonnenen Informationen. Unsere Beratung beginnt bei der Auswahl und Implementierung einer geeigneten Web-Analytics-Lösung. Eine Partnerschaft mit WebSideStory gibt uns Zugriff auf das Know-how des marktführenden Web-Analytics-Spezialisten und seine Analysewerkzeuge.

Von einfachen Logfile-Analysen bis zur komplexen Auswertung der Transaktionsdaten entwickeln wir integrierte, an die Anforderungen unserer Kunden angepasste Web-Analytics-Lösungen. Das Reporting steht als Onlineservice in Echtzeit zur Verfügung. Damit bekommen unsere Kunden professionelle Analyse-dienstleistungen der vierten Generation, ohne eine eigene Infrastruktur aufbauen zu müssen. Sie sparen dabei nicht nur Kosten für Hard- und Software, sondern auch Personal- und Betriebskosten einer Inhouse-Lösung.

Mit unseren Beratungsleistungen für die detaillierte Analyse und systematische Optimierung von E-Business-Anwendungen wenden wir uns darüber hinaus an Kunden, die eine eigene analytische Infrastruktur auf- oder ausbauen wollen und dabei hohe Informationsansprüche haben.

Zunehmend entwickeln wir auch maßgeschneiderte Business-Intelligence-Lösungen mit der ausgewiesenen Java-Expertise aus langjähriger Erfahrung in der Implementierung leistungsstarker J2EE-kompatibler Software. Als SAS-Partner sind wir auf die neue webbasierte Generation der SAS-Technologie (SAS V9) spezialisiert, um Kunden beim Aufbau von Data-Warehouse-Lösungen und webbasierten BI-Landschaften zu unterstützen.

Für die comdirect bank, Deutschlands Marktführer im Bereich Onlineinvestment, haben wir eine umfassende Tracking- und Analyselösung entwickelt. Der Süddeutsche Verlag nutzt unsere Technologie zur Werbeerfolgskontrolle für seinen innovativen Medienshop SZ-Mediathek. Im Bereich Tourismus konnten wir Hapag-Lloyd Flug (TUI) als Neukunden gewinnen.

**Sitz: Hamburg**

**Leitung: Michael Roth**