

SinnerSchrader wächst. Wieder.

## SinnerSchrader 2004/2005.

### SinnerSchrader wächst. Wieder.

Seit der Gründung vor neun Jahren heißt unser Motto „interactivate your business“. Das Ergebnis: Unsere Kunden gehören zu den jeweiligen Marktführern ihrer Branche. Mehr als drei Millionen Menschen nutzen jeden Tag unsere Lösungen. Diesen Erfolg verdanken wir dem klaren Fokus auf die Entwicklung populärer Kommunikations- und Vertriebslösungen im Internet. Kein anderer Dienstleister in Deutschland verfolgt dieses Thema seit Mitte der 90er-Jahre so konsequent und erfolgreich. Entsprechend gestärkt sind wir aus dem Konsolidierungsprozess der Branche hervorgegangen.

Voraussetzung für diese Entwicklung ist eine hohe Markt-, Kunden- und Mitarbeiterorientierung. Stetige Optimierung unserer Prozesse, Leidenschaft im Projektalltag und fortlaufende Weiterentwicklung der Mitarbeiterqualifikationen bilden hierfür die Grundlage. Um diesen Kurs fortzusetzen und gleichzeitig eine starke Wachstumsperspektive zu entwickeln, haben wir uns im Frühjahr 2004 eine neue Struktur gegeben. Ziel war es, unser Dienstleistungsportfolio differenzierter und transparenter am Markt zu positionieren.

Im Kern haben wir die Entwicklungsleistungen zur Erstellung interaktiver Software von den Agenturleistungen zur Führung von Marken in digitalen Kanälen getrennt. Die SinnerSchrader Neue Informatik spezialisiert sich auf die Entwicklung von Internetanwendungen und Individualsoftware mit hohem Gebrauchswert. Die SinnerSchrader Studios hingegen positionieren sich als Kreativagentur für digitale Markenführung.

Kurz: Die Neue Informatik bringt die Prozesse zum Nutzer, die Studios die Marke. In einer dritten Säule runden die Disziplinen Media, Betrieb sowie Analyse das Leistungsspektrum von SinnerSchrader ab.

Die Neue Informatik ist der erste Technologiedienstleister, für den der tatsächlich vom Nutzer erlebte Gebrauchswert einer Anwendung im Mittelpunkt steht. Dies ist ein Paradigmenwechsel in der bislang prozessgetriebenen IT-Welt. Der Anspruch unbedingter Gebrauchstauglichkeit und Nutzerakzeptanz einer Lösung ist in dieser Form neu. Es ist unsere Überzeugung, dass Konsumenten sich Systeme wünschen, die bei der Nutzung Freude machen. Aber auch Mitarbeiter in Unternehmen arbeiten mit nutzerfreundlichen Lösungen produktiver.

Als Kreativagentur für digitale Markenführung sorgen die SinnerSchrader Studios gleichermaßen für aufmerksamkeitsstarke Markenerlebnisse wie für effiziente Vertriebslösungen in den interaktiven Kanälen. Ihre Zielgruppe sind Marketing- und Vertriebsverantwortliche, die hochwertige, der jeweiligen Aufgabenstellung optimal angepasste Kommunikationslösungen erwarten.

So ausgerichtet konnten wir die Belegung des Marktes im abgelaufenen Geschäftsjahr in ein signifikantes, organisches Wachstum umsetzen. Die Erfolgsformel lautet: Spezialisierung plus Fullservice.

Abb. 3 | Struktur der SinnerSchrader-Gruppe

SinnerSchrader-Gruppe		
Interaktive Software	Interaktives Marketing	Interaktive Dienste
SinnerSchrader Neue Informatik	SinnerSchrader Studios	SinnerSchrader Media SinnerSchrader Betrieb SinnerSchrader Analyse

**Spezialisierung ist gut.**

Alle Einheiten der SinnerSchrader-Gruppe sind so aufgestellt, dass sie selbstständig am Markt erfolgreich Projekte akquirieren und realisieren können. Durch ihr geschärftes Profil adressieren sie klare Aufgabenstellungen und stehen für ein überzeugendes Leistungsversprechen – auch bei kleinen und mittleren Projektbudgets. Durch die Spezialisierung in der neuen Struktur haben wir darüber hinaus ein Umfeld geschaffen, in dem sich schnell wieder motivierte und erfahrene Kompetenz- und Projektteams der jeweiligen Disziplinen herausgebildet haben. Dieser Ansatz begeisterte in den vergangenen 12 Monaten zahlreiche Neukunden. Im Ergebnis führte das – trotz ausbleibender Entspannung auf der Preisfront – durch effizientere Projektumsetzungen und Erhöhung der Auslastung durch Neugeschäft zu einer deutlichen Verbesserung der Margensituation.

**Fullservice ist auch gut.**

Als Gruppe haben wir dabei aber unseren bisherigen Fullserviceanspruch nicht aufgegeben, sondern weiterentwickelt. Es ist uns gelungen, eine Kultur zu prägen, in der die einzelnen Einheiten und Gesellschaften der Gruppe im Sinne einer ganzheitlichen Aufgabenlösung projekt- und kundenbezogen zusammenarbeiten. Die Bündelung der Ressourcen bringt uns als Gruppe am Markt zwei entscheidende Vorteile. Zum einen bieten wir den Kunden durch unsere Größe skalierbare Umsetzungsressourcen in bewährter Qualität. Zum anderen verfügen wir in allen Disziplinen jeweils über eine kritische Masse eingespielter Projektteams, sodass wir bei komplexen und zeitkritischen Projekten die Gesamtverantwortung auf der Umsetzungsseite übernehmen können. Auch das überzeugte wichtige Neukunden im vergangenen Jahr von SinnerSchrader.

SinnerSchrader besitzt daher eine sehr gute Ausgangsposition, um an den wieder anwachsenden Internetbudgets in Zukunft überproportional partizipieren zu können. Darüber hinaus bleibt es weiterhin das Ziel, unser Dienstleistungsportfolio bei passenden Gelegenheiten akquisitorisch zu ergänzen, um unsere Marktposition nachhaltig zu stärken.

SinnerSchrader konnte in den vergangenen Jahren seine Marktposition stetig ausbauen. So verbesserten wir unsere Position im New Media Ranking von Platz 16 im Jahr des Börsengangs auf Platz 4 im Berichtsjahr (siehe Abb. 4).

Durch die stetig weiterentwickelten Webangebote der US-amerikanischen Anbieter – wie etwa die der „AEG-Troika“ Amazon, eBay, Google – haben sich Internetnutzer mittlerweile an extrem nutzerfreundliche und hochfunktionale Webanwendungen gewöhnt. Vor diesem Hintergrund sind, bedingt durch die Investitionszurückhaltung der vergangenen Jahre, viele Websites hierzulande nicht mehr wettbewerbsgerecht und erfordern erhebliche Nachholinvestitionen.

Nach der ersten Gründungswelle von 1995 bis 2000 (vor allem Buchshops, Auktionen, Discountbroker) erleben wir heute eine zweite Welle: Touristik, Telekommunikation, Versicherungen.

Heute bündeln wir unsere Kompetenzen in fünf Segmenten. Jedes einzelne steht für ein klares Leistungsversprechen: Wert schöpfende Projekte mit festen Preisen und unverrückbaren Terminen.

**Abb. 4 | SinnerSchrader verbessert seine Marktposition kontinuierlich**

	1999	2004
1.	GFT Technologies	T-Systems Multimedia Solutions GmbH
2.	USWeb/CKS	Sapient
3.	Pixelpark AG	Pixelpark AG
4.	I-D Media AG	<b>SinnerSchrader AG</b>
5.	Concept! AG	Syzygy AG
6.	Kabel New Media AG	I-D Media AG
7.	WWL Internet AG	Elephant Seven AG
8.	Die Argonauten	Planetactive
9.	infoMedia Gruppe	Atkon
10.	M.I.T.	Plan.Net Gruppe
11.	Iqena GmbH	dmc digital media center GmbH
12.	BBDO Interactive GmbH	]init[ AG
13.	artemedias ag	arsmedium ag
14.	berens/partner	imc AG
15.	United Media GmbH	hanke multimediahaus AG
16.	<b>SinnerSchrader AG</b>	Bassier, Bergmann & Kindler
17.	mindfact interaktive medien ag	antwerpes ag
18.	BlueOrbit AG	jaron.DIRECT
19.	PopNet Internet AG	clickivities ag
20.	Antwerpes & Partner AG	benntec Systemtechnik GmbH

Quelle: New Media Service Ranking 2000 und 2005