

Stellen Sie sich vor,

Sie gewinnen den

ganzen Tag neue

Kunden.

Kreativagentur für digitale Markenführung.

SinnerSchrader Studios.

Im Internet sind Marketing und Vertrieb nur noch schwer voneinander zu trennen. Alles ist möglich, und das jederzeit. Wir sind davon überzeugt, dass Marken heute im Internet genauso hochwertig kommunizieren müssen wie in den anderen relevanten Medien. Die Ansprüche der Kunden an die Online-markenpräsenz nehmen mit wachsenden Bandbreiten rapide zu. Dazu gehört nicht nur ein erstklassiges Design, sondern ebenso eine hochwertige Kommunikation. Letztlich ist das Ziel all dieser Maßnahmen, den Geschäftserfolg im Internet zu steigern.

Mit den Studios stärkt SinnerSchrader das Agenturgeschäft innerhalb der Gruppe. Als Kreativagentur für digitale Markenführung entwickeln die SinnerSchrader Studios Lösungen für das Internetgeschäft ihrer Kunden: aufmerksamkeitsstarke Markenerlebnisse und effiziente Verkaufslösungen. Die Zielgruppe der Studios sind Marketing- und Vertriebsentscheider, die eine professionelle Internetplattform benötigen, um ihren vertrieblichen Erfolg nachhaltig zu steigern.

Markenführung in interaktiven Medien ist heute sehr viel komplexer als noch vor wenigen Jahren. Für so unterschiedliche Aufgaben wie Branding, Produktpräsentation, Dialog, Transaktion, Kundenbetreuung und -beziehungsmanagement (CRM) nutzen Unternehmen das gleiche Medium – das Internet. Damit eine Marke einheitlich wahrgenommen wird, muss die gesamte interaktive Kommunikationsarchitektur sauber geplant und geführt werden. Dieser Aufgabe widmen sich die SinnerSchrader Studios mit der nötigen Tiefe und Kompetenz in der Umsetzung.

Das Agenturgeschäft betreiben wir an den Standorten Hamburg und Frankfurt. Dies gibt uns die Flexibilität, unser Geschäft auch regional optimal auszubauen. Beide Büros haben sich seit ihrem Start im April 2004 personell verstärkt, vor allem in den Bereichen Kreation, Design, Text und Konzeption. Aufgrund der kontinuierlich wachsenden Integration der Kanäle arbeiten in den Studios auch Experten aus der klassischen Werbung.

Die Studios betreuen mit Hapag-Lloyd Express (HLX) ein Musterbeispiel für exzellente Markenführung im Internet. Im vergangenen Geschäftsjahr haben wir die Website hlx.com, die rund 90 % aller Buchungen generiert, unter dem Aspekt der Abverkaufsleistung weiter optimiert. Dazu kamen kreative Verkaufsförderungsmaßnahmen wie zum Beispiel eine spezielle Microsite für die Zielgruppe der weiblichen Fluggäste.

Am Standort Frankfurt haben die Studios das Privat- und Geschäftskundenportal der Deutschen Bank mit einem neuen, attraktiven und modernen Design versehen. Ziel der Neugestaltung war es, das Selbstverständnis der Bank „Leistung durch Leidenschaft“ internetgerecht zu interpretieren und die Usability den aktuellen Nutzungsgewohnheiten anzupassen.

Das Konzept der Studios ist im vergangenen Geschäftsjahr auch durch Neukundengeschäft bestätigt worden. So konnten wir u. a. mit Volkswagen, simyo und Strato namhafte und für das Projektgeschäft wichtige Kunden gewinnen.

Sitz: Hamburg und Frankfurt

**Geschäftsführung: Malte Blumenthal (Sprecher),
Stefan Schaub; Thomas Bernd (Frankfurt)**